



SEMIX[®] AWARD

DIGITAL RELEVANCE

DER AWARD FÜR DIGITALE RELEVANZ IM MODERNEN ANWALTSMARKT

Herausgegeben von Deutsche Kanzleimarketing Gesellschaft mbH - DKMG
Datenerhebung durch die DKMG-Marke und Full Service Agentur AdvoRocket™

2020

WAS IST DER SEMIX SCORE UND DER SEMIX AWARD?

Der digitale Anwaltsmarkt

Der Anwaltsmarkt ist vollständig in der Digitalisierung angekommen. Zahlreiche Strategien und Kanäle bieten eine neuartige Form der Mandats-Akquise, des Recruitings oder des Reputationsmanagements. Wohingegen die Website noch vor einigen Jahren eine erweiterte Form der Visitenkarte war, entscheidet sie heute über die Position im Wettbewerb. Sie entscheidet, wie eine Kanzlei von potentiellen Mandanten, Fachkräften und Mitbewerbern wahrgenommen wird und ist das Gesicht der Kanzlei.

Um unter den unzähligen Kanzlei-Webseiten nicht unterzugehen und die Relevanz aufrecht zu erhalten, fahren erfolgreiche Kanzleien einen Marketing-Mix im digitalen Anwaltsmarkt. Dabei gehören Suchmaschinen wie Google, Bing, YouTube und LinkedIn zu den Wichtigsten. Der Aktivitäten-Mix aus diesen Suchmaschinen entscheidet über die Sichtbarkeit und damit über die Relevanz einer Kanzlei.

Was bedeutet SEMIX

Die Deutsche Kanzleimarketing Gesellschaft - DKMG hat es sich zur Aufgabe gemacht diesen Suchmaschienen-Marketing-Mix (Search Engine Marketing Mix) zu analysieren und Kanzleien dabei zu unterstützen, ihre Wettbewerbs-Position zu verbessern. Dazu entwickelte sie zusammen mit Experten des digitalen Marketings die Kennzahl SEMIX Score.

Der SEMIX Award

Der SEMIX Award wird in 2020 erstmals an Kanzleien in der Kategorie Digital Relevance vergeben. Die DKMG ermittelt den SEMIX Score jeder digital vertretenen Kanzlei einer Region und führt ein Ranking durch. Die TOP 5, folglich die relevantesten Kanzleien einer Region sind automatisch für den SEMIX Award - Relevanteste Kanzlei "Bundesland" nominiert. Aus den nominierten Kanzleien aller Bundesländer wird am Jahresende die relevanteste Kanzlei Deutschlands ermittelt und prämiert.

BEWERTUNGSKRITERIEN :: KATEGORIE DIGITAL RELEVANCE

Sichtbarkeit

Die Sichtbarkeit der Kanzlei-Domain in den Suchergebnissen von Google basiert auf der Messung und Gewichtung von einer Million Suchbegriffen.

Relevante Suchbegriffe

Zudem wird analysiert, mit wieviel wettbewerbsrelevanten Suchbegriffen (Keywords) die Kanzlei-Domain in den Google-Suchergebnissen vertreten ist.

Performante Google Ads Kampagnen

Zu einem ausgewogenen Marketing-Mix gehört auch der Bereich der Suchmaschinen-Werbung (SEA). Hierzu haben wir die Anzahl performanter Kampagnen analysiert.

Domain-Verweise

Die Anzahl an externen Domain-Verweisen lässt im Zusammenhang mit der Sichtbarkeit auf die Relevanz der Kanzlei-Domain schließen.

Google Ranking

Wer auf Google gesehen werden will, muss auf der ersten Seite gefunden werden. Die Anzahl der Suchergebnisse auf der ersten Seite fließt ebenfalls in den SEMIX Score ein.

Kanzlei-Website

Die Kanzlei-Website ist meist der Ausgangspunkt digitaler Aktivitäten. Dabei muss die Website viel leisten. Sie muss modern, repräsentativ, nutzerfreundlich, sicher und schnell sein.

Social Media

Soziale Kanäle wie Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn und Twitter werden im wettbewerbsorientierten Marketing-Mix von führenden Kanzleien umfangreich genutzt.